

Nuestros servicios de **CONSULTORÍA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN** tienen como objetivo ayudar a nuestros clientes a desarrollar e implementar las estrategias que mejor se adecuen a sus objetivos.

## I. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- **Investigación y análisis** de la estrategia y herramientas actuales.
- **Evaluación** de los resultados obtenidos:
  - Diagnóstico de la percepción actual de la imagen de la entidad entre sus grupos de interés.
  - Definición del posicionamiento actual de la entidad: atributos e imagen de marca.

## II. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- **Definición y priorización** de los objetivos y recursos de la entidad.
- **Reposicionamiento y desarrollo** de marca.
- **Plan de marketing y comunicación:** diseño de herramientas, metodologías, soportes, canales y acciones para desarrollar la estrategia.
- **Programas de fidelización y reputación** corporativa.
- **Desarrollo de indicadores** para pilotar la implementación y adecuación a los objetivos.



## III. IMPLEMENTACIÓN

- **Definición** del proceso de implantación.
- **Seguimiento, asesoramiento y coordinación.**
- **Desarrollo y adecuación de las herramientas.**

## IV. AUDITORÍA Y EVALUACIÓN

- **Medición y evaluación** de los resultados.
- **Auditoría** hacia públicos internos (empleados, jugadores, colaboradores, etc.) y de la imagen hacia públicos externos (aficionados, accionistas, medios, etc.)